

Pressemeddelelse

25/03/2025

Solidt resultat i 2024 understøtter Kirk Kristiansen-familiens vision om at bidrage positivt til børns liv og planeten

KIRKBI A/S har i dag offentliggjort sin årsrapport for 2024, der viser fortsat solid performance. Samtidig introduceres en ny governance- og koncernstruktur, der understøtter ejerfamiliens langsigtede vision.

Et exceptionelt år for LEGO Koncernen kombineret med solid performance på tværs af KIRKBI Koncernens øvrige forretningsområder gav et samlet resultat før skat på 23,0 mia. kr. (2023: 16,4 mia. kr.). De samlede pengestrømme til KIRKBI udgjorde 9,3 mia. kr. (2023: 8,0 mia. kr.) efter skattebetalinger på 5,9 mia. kr. (2023: 4,8 mia. kr.) og et fortsat højt investeringsniveau i LEGO Koncernen på 9,0 mia. kr. (2023: 8,5 mia. kr.).

Det solide økonomiske resultat understøtter den langsigtede ejervision om at give børn mulighed for at lære gennem leg og bidrage positivt til at løse klimaudfordringer, sideløbende med at LEGO® brandet fortsat udvikles.

Ved udgangen af 2024 tog KIRKBI de første skridt i at implementere en ny koncernstruktur, der understøtter den langsigtede ejervision. Med den nye struktur samles alle aktiviteter og ejerskaber i tre nye forretningsområder. LEGO®-brandede aktiviteter samles under LEGO Holding for at skabe en ensartet brandoplevelse på tværs af fysisk leg, digital leg og forlystelsesparker. KIRKBI Climate omfatter alle aktiviteter, der adresserer globale klimaudfordringer, mens KIRKBI Education samler aktiviteter med fokus på digital læring. Ud over de tre forretningsområder har KIRKBI en portefølje af finansielle investeringer, der skal understøtte familieejerskabet gennem generationer.

Thomas Kirk Kristiansen, ejer og bestyrelsesformand i KIRKBI A/S, siger:

"Med den langsigtede ejervision forpligter vi os til at geninvestere fremtidig indtjening i tre områder, som vi mener kan gøre en positiv forskel for børn og planeten – det er den fortsatte udvikling af et stærkt LEGO® brand på tværs af fysisk leg, digital leg og forlystelsesparker, det er KIRKBI's øgede indsats for at bidrage til at løse globale klimaudfordringer, og det er understøttelsen af læring. KIRKBI's finansielle robusthed og LEGO Koncernens exceptionelle resultater gør det muligt for os at bidrage til en positiv udvikling. Det gjorde vi i 2024, og det vil vi fortsætte med i 2025 og derefter."

Søren Thorup Sørensen, adm. direktør i KIRKBI A/S, siger:

"Jeg er meget tilfreds med vores performance i 2024. Finansielt leverede LEGO Koncernen rekordresultater, og vores øvrige forretningsområder i KIRKBI klarede sig også godt. Samtidig har vi arbejdet på at designe og implementere en ny governance- og koncernstruktur, der gør det muligt for Kirk Kristiansen-familien at fortsætte med at gøre en meningsfuld forskel for børns liv og for planeten, værdier, der har været dybt forankret i familien gennem generationer. Overgangen til den nye struktur er en milepæl i etableringen af et fremtidssikret fundament for KIRKBI og familieejerskabet."

Med et stærkt finansielt fundament, en klar strategisk retning og et langsigtet perspektiv er KIRKBI godt positioneret til at drive meningsfuld forandring og fortsat vækst i de kommende år.

Til støtte for udsatte børn og familier donerede LEGO Fonden og Ole Kirk's Fond i 2024 i alt henholdsvis 1,5 mia. kr. og 0,3 mia. kr. Derudover donerede KIRKBI 0,1 mia. kr. til velgørenhed i 2024.



Forretningsmæssige højdepunkter i 2024

- **LEGO Koncernen:** LEGO Koncernen har i 2024 haft et stærkt kommercielt momentum, der har medført vækst i omsætning og forbrugersalg på henholdsvis 13 % og 12 % samt et resultat før skat på 18,0 mia. kr. LEGO Koncernen fortsatte med at investere i strategiske initiativer for langsigtet vækst og innovation samt gjorde fremskridt i arbejdet med at gøre LEGO-klodser mere bæredygtige gennem øget anvendelse af materialer fra bæredygtige kilder (certificeret massebalance).
- **Merlin Entertainments:** Mere end 60 millioner gæster besøgte Merlins mange attraktioner i 2024. Dog var 2024 et udfordrende år, og de finansielle resultater blev påvirket af nedskrivninger af aktiver, hvilket resulterede i et negativt nettoresultat på 1,9 mia. kr. (KIRKBI's andel).
- **KIRKBI Climate:** Der var fortsat fremgang i investeringer i løsninger, der adresserer klimaudfordringer, både inden for energiomstilling og cirkulær plast. Ved udgangen af 2024 havde KIRKBI Climate aktiver for samlet 9,3 mia. kr., hvilket var 3,2 mia. kr. højere end ved udgangen af 2023, primært drevet af den fortsatte ekspansion af Adapture Renewables Inc., en amerikansk solcellevirksomhed ejet af KIRKBI. I 2024 øgede Adapture Renewables sin kapacitet inden for solenergi og batterier til 364 MW, med yderligere 451 MW under opførelse og en udviklingspipeline på mere end 4 GW.
- **KIRKBI Education:** BrainPOP, som KIRKBI erhvervede i 2022, fortsatte med at fokusere på læringsudbytte gennem investering i produkter og partnerskaber med skoledistrikter. Reduceret finansiering til skoler i USA har dog gjort det udfordrende at øge antallet af børn, der nås, og dermed topinjen i 2024.
- **Investeringsaktiviteter:** Financial Investments leverede et afkast på 8,5 % i 2024, hvilket var højere end i 2023, drevet af en positiv markedsudvikling inden for både aktier og obligationer. Ved udgangen af 2024 havde porteføljen af finansielle investeringer en samlet værdi på 79 mia. kr. Herudover har KIRKBI en portefølje på 9 mia. kr., der er til rådighed for fremtidige investeringer.
- **Science Based Targets:** I 2024 nåede KIRKBI alle tre Science Based Targets-mål for 2032. Drivhusgasudledningen fra egne aktiviteter blev reduceret med 8 % i 2024 sammenlignet med 2023.

For yderligere oplysninger og KIRKBI's årsrapport for 2024 i sin helhed: www.kirkbi.com

Om KIRKBI A/S

KIRKBI A/S er holdingselskabet for LEGO Koncernen og andre virksomheder ejet af familien Kirk Kristiansen. Med et formål om at skabe en bedre fremtid for børn har KIRKBI forpligtet sig til at geninvestere fremtidige indtjening fra LEGO Koncernen og andre aktiviteter i at opbygge virksomheder inden for tre forretningsområder: LEGO Holding, KIRKBI Education og KIRKBI Climate. Med udgangspunkt i de værdier og principper, der har været retningsgivende for LEGO® brandet i generationer, engagerer KIRKBI sig aktivt i virksomhederne med det langsigtede perspektiv, der er nødvendigt for at gøre en varig forskel.

Kontakt:

Louise Klinge
Head of Communication – KIRKBI A/S
+45 29 21 17 49
Louise.klinge@kirkbi.com