

PRESSEMEDDELELSE

2. APRIL 2024

KIRKBI markerer betydningsfuldt år med vellykket generationsskifte

Billund, Danmark, 2. april 2024 – KIRKBI Koncernen har i dag offentliggjort selskabets årsrapport for 2023. Et betydningsfuldt år for familieejerskabet af KIRKBI og LEGO® brandet med en vellykket afslutning på det glidende generationsskifte fra 3. til 4. generation af Kirk Kristiansen-familien.

KIRKBI leverede et finansielt resultat for 2023 på DKK 11,3 mia., lidt højere end DKK 10,7 mia. i 2022, drevet af en solid performance i LEGO Koncernen og et positivt finansielt afkast af KIRKBIs investeringsaktiviteter. Pengestrømme efter skat udgjorde i 2023 DKK 7,3 mia., 38% lavere end DKK 11,7 mia. i 2022, påvirket af LEGO Koncernens betydelige investeringer i produktionskapacitet.

Afledt af den vedvarende globale ustabilitet og til støtte for udsatte børn og familier, donerede LEGO Fonden og Ole Kirk's Fond henholdsvis DKK 1,3 mia. og DKK 0,3 mia. i 2023. Herudover bevilligede KIRKBI yderligere DKK 0,2 mia. til velgørende aktiviteter.

Søren Thorup Sørensen, CEO i KIRKBI A/S, udtaler:

"2023 var et skelsættende år for KIRKBI og familieejerskabet af LEGO brandet, da vi i foråret afsluttede det glidende generationsskifte fra 3. til 4. generation af Kirk Kristiansen-familien. Vi introducerede i årets løb en ny langsigtet vision for KIRKBI, der sætter retningen for vores aktiviteter i de kommende år. Vi vil med visionen accelerere indsatsen og investeringerne inden for digital leg og læring samt klima. Samtidig fortsætter de betydelige investeringer i den fortsatte udvikling af LEGO brandet."

2023 forretningsmæssige højdepunkter

- **LEGO Koncernen:** Til trods for et fald i det globale legetøjsmarked på 7% leverede LEGO Koncernen en solid performance i 2023 med en vækst på 4% i forbrugersalget. Dette førte til en betydelig forøgelse af markedsandele og et resultat før skat på DKK 17 mia. I december 2023 lancerede LEGO Koncernen LEGO® Fortnite®, som er det første spil udgivet under det langsigtede partnerskab med Epic Games. Det nye spil tiltrak et højt antal brugere.
- **Merlin Entertainments:** Det samlede antal gæster steg i 2023 med 12% til 59 millioner, mens omsætningen steg med 6% i forhold til 2022. Merlin fortsatte investeringerne i at skabe en ensartet LEGO brandoplevelse på tværs af LEGOLAND® parkerne og andre oplevelser.
- **BrainPOP:** Efter KIRKBIs køb af BrainPOP i 2022 har selskabet fortsat udviklingen af digitale læringsløsninger til de amerikanske skoler, blandt andet gennem investeringer i evaluerings- og testsystemer samt nye løsninger. De finansielle resultater for 2023 blev påvirket af lavere vækst efter ophør af de føderale støtteordninger tildelt i forbindelse med COVID-19. Dette har medført nedskrivning af goodwill indregnet i KIRKBIs balance ved købet af selskabet.
- **Investeringsaktiviteter:** KIRKBIs Core Capital investeringsportefølje, med en samlet værdi på DKK 85 mia. ved udgangen af 2023, leverede et afkast på DKK 3,8 mia. i 2023, svarende til 4,7% mod et negativt afkast på -4,1% i 2022. Porteføljen viser robusthed med et gennemsnitligt årligt afkast på 7,2% over en 10-årig periode. I løbet af 2023 blev investeringsporteføljen reduceret med DKK 11 mia. relateret til aktietilbagekøb i forbindelse med ejerfamiliens generationsskifte.

KIRKBI A/S

Koldingvej 2
DK-7190 Billund

T: + 45 75 33 88 33
F: + 45 75 33 89 44

E: KIRKBI@KIRKBI.com
W: www.KIRKBI.com

CVR No.
18591235





I porteføljen af tematiske investeringer blev der investeret yderligere i Adapture Renewables Inc., et selskab specialiseret i udvikling af solenergi projekter. Selskabet fordoblede sin udviklingspipeline til 4 GW i 2023 og købte nye projekter svarende til en portefølje på 450 MW, hvor etablering starter i 2024. Herudover blev der investeret yderligere indenfor cirkulære plastløsninger samt i Project Evergreen, hvor KIRKBI har til hensigt at omdanne op til 10.000 hektar landbrugsjord med lavt udbytte til skov.

- **Science Based Targets:** Ved udgangen af 2023 havde KIRKBI reduceret dets Scope 1 og 2-emissioner med 60% samt Scope 3-emissioner, eksklusive udledninger fra investeringsaktiviteter, med 76% sammenholdt med 2019 baseline. KIRKBI har således allerede nu indfriet dets målsætning om at reducere Scope 1, 2 og 3-emissioner med 55% inden 2032. Den positive udvikling er drevet af en fokuseret indsats på tværs af forretningerne samt forbedret datakvalitet.

For yderligere information henvises til KIRKBI's årsrapport, som findes i sin fulde længde på: www.kirkbi.com.

Om KIRKBI

KIRKBI A/S er Kirk Kristiansen familiens private holding- og investerings selskab, der har til formål at skabe en bæredygtig fremtid for familieejerskabet af LEGO® brandet igennem generationer. Vores arbejde er fokuseret på tre fundamentale opgaver, der alle bidrager til, at Kirk Kristiansen-familien lykkes med missionen om at inspirere og udvikle dem, der skal bygge fremtiden. Vi arbejder for at beskytte, udvikle og styrke LEGO brandet på tværs af alle LEGO enhederne. Vi leverer på en langsigtet og ansvarlig investeringsstrategi, der skal sikre et sundt finansielt fundament for ejerfamiliens aktiviteter og samtidig bidrage til en bæredygtig udvikling i verden. Og vi leverer dedikeret support til ejerfamilien og dennes forberedelse af fremtidige generationers aktive og engagerede ejerskab, private aktiviteter, virksomheder og filantropiske arbejde. KIRKBI's strategiske aktiviteter omfatter blandt andet 75% ejerskab af LEGO Koncernen og 47,5% ejerskab af Merlin Entertainments. For yderligere information se: www.kirkbi.com.

Kontakt:

Louise Refsgaard Klinge
Kommunikationschef
Telefon: +45 2921 1749
Mail: louise.klinge@kirkbi.com

