

## PRESSEMEDDELELSE / 26. MARTS 2019

### KIRKBI Koncernen opnåede et tilfredsstillende resultat for 2018

Billund den 26. marts 2019 – KIRKBI Koncernen har i dag offentliggjort selskabets årsrapport for 2018, og årets resultat efter skat blev 8,7 mia. kr. mod 12,7 mia. kr. i 2017. Egenkapitalen udgjorde 82,5 mia. kr. pr. 31. december 2018 mod 76,3 mia. kr. i 2017. KIRKBIs samlede investeringsportefølje udgjorde ultimo 2018 58 mia. kr. mod 54 mia. kr. ultimo 2017.

Søren Thorup Sørensen, CEO i KIRKBI, kommenterer:

"KIRKBI Koncernen opnåede et tilfredsstillende resultat for 2018 primært drevet af et godt resultat i LEGO A/S, som i 2018 opnåede vækst i både omsætning og indtjening. KIRKBIs investeringsaktiviteter var påvirket af betydelige kursfald på de globale aktiemarkeder i slutningen af året, som medførte et negativt afkast i 2018. Investeringsporteføljen er global og veldiversificeret og har haft en god start i 2019."

#### *LEGO A/S*

I 2018 øgede LEGO A/S sin markedsandel i alle kernemarkeder. Omsætningen steg med 4 % til 36,4 mia. kr. Salget til forbrugerne steg 3% i 2018 sammen-lignet med 2017. Driftsresultatet steg 4% til 10,8 mia. kr. Nettoresultatet var 8,1 mia. kr. – en stigning på 3,5% i forhold til 2017. Cash flow fra driftsaktiviteter forblev på et højt niveau på 9,8 mia. kr.

#### *Merlin Entertainments*

Merlin Entertainments plc opnåede i 2018 en stigning i antal besøgende på 1,4% til 67 mio. gæster, heraf mere end 15,6 mio. besøgende i de otte LEGOLAND® parker. Selskabets omsætning steg med 5,9% til GBP 1.688 mio. Driftsresultatet (EBITDA) steg fra GBP 474 mio. til GBP 490 mio. Strategien om at etablere nye LEGOLAND parker fortsatte. Opførelsen af LEGOLAND park nr. 9 i New York startede i 2018 med planlagt åbning i 2020. Der blev desuden indgået aftale om etablering af LEGOLAND Korea med planlagt åbning i 2022.

#### *Renewables*

De to vindmølleparker Burbo Bank Extension og Borkum Riffgrund 1 leverede et stabilt finansielt afkast i 2018 på trods af mindre vind end forventet i løbet af året. Alt i alt producerede KIRKBIs andel af vindmølleparkerne elektricitet svarende til elforbruget for mere end 114.000 husstande.

#### *Investeringsaktiviteter*

Afkastet af investeringsporteføljen var negativt med 0,9 mia. kr. mod et afkast på 4,0 mia. kr. sidste år. Investeringsresultatet blev negativt påvirket af udsving på de finansielle markeder – væsentligst børsnoterede aktier og

børsnoterede Long-Term Equity investeringer. Investeringer inden for Private Equity og Ejendomme opnåede et stærkt afkast.

Investeringsporteføljen i KIRKBI steg til DKK 58 mia. ved udgangen af 2018 fra 54 mia. kr. ved udgangen af 2017. Investeringsaktiviteterne har haft en god start i 2019.

KIRKBIs investeringsstrategi har fortsat fokus på Long-Term Equity investeringer med betydelige minoritetsandele i selskaber af høj kvalitet med et langsigtet potentiale for værdiskabelse samt investeringer i kontor- og forretnings-ejendomme i henholdsvis København, London, München, Hamborg og den tysktalende del af Schweiz.

### **Det aktive familieejerskab**

KIRKBI, LEGO Brand Group og Kirk Kristiansen familien har i 2018 arbejdet videre med det fremtidige familieejerskab og den strategiske retning for LEGO brandet.

Det glidende generationsskifte mellem 3. og 4. generation i Kirk Kristiansen familien forløber efter planen. Familien tager nu det næste naturlige skridt. Kjeld Kirk Kristiansen træder ud af LEGO A/S' bestyrelse i april 2019 – se separat pressemeddelelse [her](#).

### **KIRKBI tiltræder UN Global Compact**

KIRKBI Koncernen har i januar 2019 tiltrådt UN Global Compacts 10 principper for bæredygtig virksomhedsdrift. Hermed forpligter KIRKBI sig til at arbejde for forbedringer i forhold til menneskerettigheder, arbejdstagerforhold, miljøforbedringer og bekæmpelse af korrupsion.

Søren Thorup Sørensen:

"KIRKBI ledes efter et stærkt værdisæt, som er rodfast i Kirk Kristiansen familien igennem generationer, og som handler om leg, læring, kreativitet samt om at tage ansvar i forhold til alle de interessenter, vi er i kontakt med – vigtigst af alt børnene."

"I takt med at KIRKBI vokser, ønsker vi at øge gennemsigtigheden over for vores interessenter i forhold til ambitionerne om at blive endnu bedre til at drive en ansvarlig virksomhed. Derfor tiltræder vi nu UN Global Compact."

### **Forventninger**

KIRKBI Koncernen har haft en god start på året og forventer et højere resultat i 2019. KIRKBI Koncernen er på baggrund af dens finansielle styrke godt positioneret til fortsat at støtte udviklingen af aktiviteter knyttet til LEGO brandet samt deltage i attraktive investeringer.

Læs KIRKBIs Årsrapport 2018 [her](#).

### **About KIRKBI A/S**

KIRKBI is the Kirk Kristiansen family's private holding and investment company founded to promote a sustainable future for the family ownership of the LEGO brand through generations. Our work is focused on three fundamental tasks all contributing to enabling the Kirk Kristiansen family to succeed with the mission to *inspire and develop the builders of tomorrow*: We work to protect, develop and leverage the LEGO brand across all the family entities. We are committed to a long-term and responsible investment strategy to ensure a sound financial foundation for the family's activities. And, we are dedicated to support the family members as they prepare for future generations to continue the active and engaged ownership as well as supporting their private activities, companies and philanthropic work.

KIRKBI's strategic activities include 75% ownership of the LEGO Group, 29.6% ownership of Merlin Entertainments plc and investments in renewable energy. The company's investment activities also include significant long-term investments in companies such as ISS, Nilfisk, Falck, Völinge and Ladis+Gyr as well as real estate investments in Denmark, Switzerland, Germany and the UK. [www.KIRKBI.com](http://www.KIRKBI.com)

### **PRESSEKONTAKT**

Ulla Lundhus  
Head of Communications  
KIRKBI A/S  
Mobil: +45 5319 4767  
[Ulla.Lundhus@KIRKBI.com](mailto:Ulla.Lundhus@KIRKBI.com)