

Ny struktur for aktivt familieejerskab af LEGO® brandet

Jørgen Vig Knudstorp skal stå i spidsen for ny LEGO brand enhed, der skal øge fokus på brandets langsigtede potentiale.

Billund, 6. december 2016:

Baseret på en stærk forpligtelse til fortsat aktivt familieejerskab har Kirk Kristiansen familien, ejere af LEGO® brandet, besluttet at etablere en ny enhed, LEGO Brand Group.

LEGO brandet er bygget på en enkel idé, med uendelige muligheder; en idé, der har bevist sin holdbarhed og tidløshed, ikke mindst synliggjort gennem den usædvanlige vækst, som LEGO Koncernen har opnået gennem de seneste 12 år. Med det in mente, er ejerfamilien helt overbevist om, at der fortsat er uforløst potentiale i LEGO brandet.

"Vores familieejerskab er dybt funderet i LEGO Idéen, som handler om læring og udvikling gennem leg, og om et unikt, kreativt legesystem, der giver uendelige muligheder. Med vores vækst de seneste år og globalisering følger nye, spændende muligheder for brandet, og vi etablerer LEGO Brand Group for at kigge nærmere på disse nye muligheder", siger Thomas Kirk Kristiansen, fjerde generations ejer af LEGO Koncernen.

LEGO Brand Group vil således facilitere ejerledelsen af alle LEGO brand relaterede aktiviteter. Dette inkluderer aktiviteter som LEGO Koncernen og LEGO Education, og også hvordan brandet kommer til udtryk gennem eksempelvis LEGO Fonden og i LEGOLAND® forlystelser (ved Merlin Entertainments Group). Derfor er formålet med LEGO Brand Group også at beskytte og udvikle LEGO brandet.

Nuværende administrerende direktør for LEGO Koncernen, Jørgen Vig Knudstorp, vil være formand for den nye enhed i tæt samarbejde med næstformand, Thomas Kirk Kristiansen.

"Det har været virkeligt spændende at forberede os til fremtiden – ikke bare for næste generation, men også for de generationer, der kommer efter. Jeg er meget glad for det tætte samarbejde mellem Thomas og Jørgen, fordi jeg er overbevist om, at kombinationen af deres indsats og evner støtter vores mission om på den bedst mulige måde at inspirere og udvikle dem, der skal bygge fremtiden," siger Kjeld Kirk Kristiansen, tredje generations ejer af LEGO Koncernen og formand for bestyrelsen i KIRKBI A/S.

Som følge af hans nye rolle i LEGO Brand Group, vil bestyrelsen for LEGO A/S indstille Jørgen Vig Knudstorp til at blive formand for bestyrelsen fra maj 2017. Niels Jacobsen, nuværende formand for bestyrelsen for LEGO A/S, vil fortsætte i sin rolle som næstformand for bestyrelsen i KIRKBI A/S. Han siger, som kommentar til Jørgen Vig Knudstorps nye rolle:

"Gennem de sidste 12 år, har Jørgen Vig Knudstorp udviklet en enestående viden om og forståelse for de muligheder og udfordringer, der er for LEGO Koncernen og LEGO brandet. Dette er det rigtige tidspunkt til at bruge det, Jørgen kan, i en bredere rolle. Jeg ser frem til at fortsætte mit samarbejde med Jørgen og med Kjeld og Thomas Kirk Kristiansen i bestyrelsen for KIRKBI A/S".

Jørgen Vig Knudstorp siger om sin nye rolle og den nye enhed:

"Jeg ser virkelig frem til denne nye opgave sammen med Thomas. Jeg har nydt at være CEO for denne her fantastiske virksomhed, for jeg har en livslang passion for LEGO Idéen. Rollen og jobbet har udviklet sig rigtig meget gennem de år, jeg har haft det. Jeg er overbevist om værdien af aktivt familieejerskab og ser dette som det naturlige næste skridt".

Bali Padda, nuværende Chief Operations Officer i LEGO Koncernen, er blevet udpeget til at efterfølge Jørgen Vig Knudstorp som CEO med start fra 1. januar 2017.

OM KIRKBI A/S

KIRKBI A/S er Kirk Kristiansen familiens holding- og investeringselskab. Selskabets strategiske aktiviteter omfatter 75% ejerskab af LEGO Koncernen, 29,9% ejerskab af Merlin Entertainments plc og investeringer i bæredygtig energi. Selskabets investeringsaktiviteter omfatter desuden betydelige langsigtede investeringer i virksomheder som Falck, Matas A/S, Minimax Viking GmbH og ISS A/S samt ejendomsinvesteringer i Danmark, Storbritannien, Schweiz og Tyskland. KIRKBI har en langsigtet investeringsprofil og er en ansvarlig investor med en høj etisk standard. Læs mere på www.KIRKBI.com.

OM LEGO KONCERNEN

LEGO Koncernen blev grundlagt i 1932 af Ole Kirk Kristiansen, og med den ikoniske LEGO® klods er virksomheden en af verdens førende producenter af legemateriale. LEGO Koncernen har hovedsæde i Billund og globale kontorer i Enfield i USA, London i Storbritannien, Shanghai i Kina og Singapore.

Inspireret af virksomhedens motto "Det bedste er ikke for godt" (Only the best is good enough) er virksomheden engageret i børns udvikling og har som mål at inspirere og udvikle dem, der skal bygge fremtiden gennem kreativ leg og indlæring. LEGO produkter sælges over hele verden og kan opleves virtuelt på www.LEGO.com.

PRESSEKONTAKT

Ulla Lundhus
Head of Communication
+45 5319 4767
ul@kirkbi.com